

Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky
Sekce strukturálních fondů – Řídicí orgán OPPI



**VÝZVA K PŘEDKLÁDÁNÍ PROJEKTŮ
V RÁMCI OPPI
Marketing**

Identifikace výzvy	Program Marketing Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP podporující vstup MSP na zahraniční trhy
Prioritní osa	6
Číslo výzvy	I
Datum vyhlášení výzvy	1.3.2007
Příjem registračních žádostí	1.3.2007 – 31.12.2007
Příjem plných žádostí	do 1 měsíce po potvrzení úspěšné RŽ
System sběru žádostí	Kolový
Plánovaná alokace pro tuto výzvu	0,18 mld. CZK

Obsah

1. CÍL VÝZVY	3
2. PODPOROVANÉ AKTIVITY	3
3. PŘÍJEMCE PODPORY	3
3.1. PŘÍJEMCEM PODPORY MŮŽE BÝT:.....	3
3.2. PŘÍJEMCE PODPORY MUSÍ SPLŇOVAT TATO KRITÉRIA:	3
3.3. PŘÍJEMCEM PODPORY NEMŮŽE BÝT PODNIKATEL, POKUD KE DNI PODÁNÍ ŽÁDOSTI:	4
4. FORMÁLNÍ PODMÍNKY PŘIJATELNOSTI PROJEKTU	4
5. OSTATNÍ PODMÍNKY	4
6. ZPŮSOBILÝMI VÝDAJI JSOU:.....	5
7. ZPŮSOBILÝMI VÝDAJI NEJSOU:	6
8. ODVĚTVOVÉ VYMEZENÍ.....	6
9. FORMA A VÝŠE PODPORY	6
10. VÝBĚR PROJEKTŮ	7
11. ZPŮSOB VÝBĚRU PROJEKTŮ	7
12. ÚČAST V DALŠÍCH PROGRAMECH PODPORY	7
13. ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ PODPORY A ZPŮSOB JEJÍHO PŘEDLOŽENÍ.....	8
14. SANKCE ZA NEDODRŽENÍ PODMÍNEK PROGRAMU	8
15. OSTATNÍ USTANOVENÍ	8
15.1. PŘÍLOHY	9

Úvod

Tento program je vyhlášen v souladu s Nařízením Komise (ES) č. 7082001o použití článků 87 a 88 Smlouvy ES na státní podpory malým a středním podnikům v platném znění (dále jen Nařízení Evropské komise č. 70/2001) a v souladu s Nařízením Komise (ES) č. 1998/2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o založení ES na podporu de minimis (dále jen de minimis).

1. Cíl výzvy

Tato výzva do programu MARKETING naplňuje cíl posílení mezinárodní konkurenceschopnosti malých a středních podniků (MSP) se sídlem v ČR prostřednictvím individuálních účastí a jejich seskupení (min. 3 MSP) na zahraničních veletrzích a výstavách.

2. Podporované aktivity

Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP podporující vstup MSP na zahraniční trhy.

3. Příjemce podpory

3.1. Příjemcem podpory může být:

MSP, podle Nařízení Evropské komise č. 70/2001, splňující definici MSP uvedenou v tomto Nařízení, a to podnikající fyzická a podnikající právnická osoba (a.s., spol. s r.o., k.s., v.o.s. nebo družstvo).

U seskupení musí mít MSP zároveň podepsánu smlouvu o spolupráci s minimálně 2 MSP.

3.2. Příjemce podpory musí splňovat tato kritéria:

musí být oprávněn k podnikání na území České republiky odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt, podporované OKEČ jsou uvedeny v příloze č. 1.

musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů na finančním úřadě podle § 33, odst. (1) zákona č. 337/1992 Sb., o správě daní a poplatků v platném znění, nesmí mít podle svého čestného prohlášení žádné nedoplatky vůči vybraným institucím¹ a vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu Evropské unie. Posečkání s úhradou nedoplatků nebo dohoda o úhradě nedoplatků se považují za vypořádané nedoplatky, nesmí mít podle svého čestného prohlášení nedoplatky z titulu mzdových nároků jeho zaměstnanců.

3.3. Příjemcem podpory nemůže být podnikatel, pokud ke dni podání žádosti:

- je na jeho majetek prohlášen konkurs,
- je mu povoleno vyrovnání s věřiteli,
- byl zamítnut návrh na prohlášení konkursu na jeho majetek pro nedostatek majetku,
- soud vydal usnesení o nařízení výkonu rozhodnutí na jeho majetek,
- je v likvidaci.

4. Formální podmínky přijatelnosti projektu

Projekt musí být realizován na území České republiky s výjimkou území hl. města Prahy.

Místo realizace je totožné se sídlem MSP, proto v programu MARKETING nemohou žádat MSP se sídlem v Praze, s výjimkou těch, jejichž vývozní činnost je spojena s výrobou a službami realizovanými mimo region Praha.

Doba realizace projektu může být maximálně 1 rok.

5. Ostatní podmínky

- a) Dotace bude příjemci dotace poskytnuta na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace vydaného správcem programu (dále jen „Rozhodnutí“), jehož součástí jsou závazné Podmínky poskytnutí dotace (dále jen Podmínky“).

¹ Finanční úřad, Česká správa sociálního zabezpečení, zdravotní pojišťovny, Pozemkový fond, Fond národního majetku, Státní fond životního prostředí, Státní fond rozvoje bydlení, Celní správa ČR, Státní fond kultury, Státní fond ČR pro podporu a rozvoj české kinematografie, Státní zemědělský intervenční fond, kraje, obce a svazky obcí.

- b) Příjemce dotace je povinen o způsobilých výdajích projektu a použití dotace určené k financování způsobilých výdajů vést oddělenou evidenci a dokumentaci, stanovenou v Podmínkách poskytnutí dotace.
- c) Příjemcem dotace nemůže být podnikatel, pokud je k datu podání žádosti příjemcem podpory na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích podle Pokynů Společenství pro státní podporu na záchranu a restrukturalizaci podniků v obtížích, Sdělení Komise č. 2004/C 244/02.
- d) Dotace je vyplácena příjemci dotace zpětně po ukončení projektu za předpokladu splnění Podmínek.
- e) Další povinnosti příjemce dotace jsou stanoveny v Podmínkách.

6. Způsobilými výdaji jsou:

Individuální projekty MSP a projekty seskupení MSP:

- a) Marketingové informace (podpora je poskytována podle Nařízení komise ES č. 70/2001) v oblasti mezinárodního obchodu a zahraničních trhů (základní údaje o ekonomice; konjunkturální situace; produkce, vývoz, dovoz, spotřeba a vývoj sektoru; charakteristika distribuční sítě; hlavní dovozci a výrobci, sektorové asociace; konkurence na trhu; cenová úroveň; segmentace trhu; charakteristika poptávky, podmínky pro dovoz českých výrobků; celní sazby; přístup na trh; nabídky možných partnerů; perspektiva vývozu apod.).
- b) Marketingové propagační materiály, propagace prostřednictvím internetu (podpora je poskytována podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006 o použití článků 87 a 88 Smlouvy o založení ES na podporu de minimis (dále jen de minimis):
 - tvorba propagačních materiálů (např. letáky, brožurky, inzeráty, pozvánky v cizích jazycích, drobné propagační předměty),
 - tvorba cizojazyčných internetových stránek včetně výtvarného návrhu prezentace podniku nebo výrobku, včetně SW pro funkčnost stránek.

- c) Účast podnikatelů na výstavách a veletrzích v zahraničí: pronájem, zřízení a provoz stánku. Tato podpora se vztahuje pouze na 1. účast MSP na určitém veletrhu nebo výstavě, při dalších účastech na výstavách a veletrzích lze poskytnout podporu podle pravidla de minimis.
- d) Výdaje na publicitu spojené s realizací projektu financovaného z fondu ES.

7. Způsobilými výdaji nejsou:

- DPH (vč. zemí EU), pokud je příjemce podpory plátcem DPH,
- náklady vzniklé před datem přijatelnosti projektu²,
- splátky půjček a úvěrů,
- sankce a penále,
- náklady na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky,
- dále se jedná o tvorbu propagačních materiálů v českém jazyce, výroční zprávy, obaly na zboží, návody, technické popisy, ceníky, vizitky, firemní obálky a jiné tiskoviny, výdaje na balné, poštovné, dopravné, ubytování, cestovné, stravné, osobní výdaje,
- služby a produkty agentury CzechTrade.

8. Odvětvové vymezení

Podporované aktivity musí směřovat do následujících vymezených oblastí zpracovatelského průmyslu. Obchodu a služeb podle OKEČ v příloze č.1 OKEČ.

Projekty, které jsou zaměřeny na výrobu, zpracování a uvádění na trh výrobků uvedených v příloze č. 2 nebudou podporovány.³

9. Forma a výše podpory

Podpora je poskytována formou dotace.

² Datem přijatelnosti projektu se rozumí den, kdy poskytovatel či příslušná agentura žadateli písemně potvrdí, že v zásadě splňuje podmínky přijatelnosti daného projektu

³ Příloha I Smlouvy ES

Dotace je účelově určená k úhradě způsobilých výdajů vzniklých v souvislosti s plněním předmětu projektu. Dotace je poskytována podle Nařízení Komise č. 70/2001 do výše 50 % způsobilých výdajů pro MSP. Při opakované účasti MSP na stejném veletrhu je podpora poskytována podle pravidla de minimis.

Minimální výše podpory na realizaci individuálních projektů MSP a seskupení MSP je 0,1 mil. Kč a maximální 2,0 mil. Kč u samostatného MSP a 4,0 mil. Kč u seskupení MSP:

- a) Marketingové informace - maximálně do výše 100 tisíc Kč,
- b) Marketingové propagační materiály, propagace prostřednictvím internetu:
 - tvorba propagačních materiálů (např. letáky, brožurky, inzeráty, pozvánky v cizích jazycích), maximálně do výše 400 tisíc Kč,
 - tvorba cizojazyčných internetových stránek včetně výtvarného návrhu prezentace podniku nebo výrobku, včetně SW pro funkčnost stránek, maximálně do výše 200 tisíc Kč,
- c) Účast podnikatelů na výstavách a veletrzích v zahraničí - maximálně do výše 300 tisíc Kč na jednotlivou výstavu.

10. Výběr projektů

Výběrová kritéria jsou uvedena v příloze č. 3 této výzvy.

11. Způsob výběru projektů

Hodnocení žádostí o podporu probíhá kontinuálně. Projekty vyhodnotí Hodnotitelská komise na základě odborného posouzení agenturou CzechTrade a doporučí je nebo nedoporučí ke schválení Řídicímu orgánu, popř. si vyžádá další podklady. Řídicí orgán v případě schválení podpory vydá Rozhodnutí o poskytnutí dotace, jehož součástí budou Podmínky rozhodnutí o poskytnutí dotace.

12. Účast v dalších programech podpory

Na způsobilé výdaje projektu podpořeného z tohoto programu nelze poskytnout jinou veřejnou podporu z jakýchkoli jiných veřejných zdrojů, tj. veřejnou podporu podle

článku 87(1) Smlouvy o založení ES, ani podporu v režimu de minimis podle Nařízení Komise (ES) č. 1998/2006.

13. Žádost o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení

Žádost o podporu podává žadatel **ve dvou krocích** prostřednictvím elektronického účtu (e-Account) na internetových stránkách www.czechinvest.org/eaccount. Pro podání žádosti o podporu je nutný elektronický podpis.

1. krok: Žadatel nejprve vyplní a elektronicky odešle zjednodušenou registrační žádost. Na základě provedené formální kontroly a kontroly přijatelnosti registrační žádosti (včetně ekonomického hodnocení žadatele, které provádí agentura CzechInvest) agentura **CzechTrade** informuje žadatele o výsledku hodnocení. V případě předběžného přijetí projektu agentura **CzechTrade** žadateli zasílá informaci o předběžné přijatelnosti projektu a datu pro vznik způsobilých výdajů.

2. krok: Do 1 měsíce od potvrzení úspěšné registrace podává žadatel elektronicky **plnou žádost**. Plná žádost obsahuje podrobné informace o žadateli a projektu. Postup, jak vyplnit registrační žádost, je součástí Pokynů pro žadatele a příjemce podpory Z OPPI.

14. Sankce za nedodržení podmínek programu

Sankce za nedodržení podmínek programu jsou stanoveny v Podmínkách poskytnutí dotace.

15. Ostatní ustanovení

Na dotaci není právní nárok.

Specifické pojmy:

Podpora - dotace získaná příjemcem podpory na základě Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Projekt – činnost příjemce podpory, která má definovaný časový rámec, ve kterém má být dosaženo cíle popsaného v žádosti o podporu.

15.1. Přílohy

č. 1: Kategorie OKEČ podporované

č. 2: Příloha I Smlouvy ES

č. 3: Výběrová kritéria